

REGULAMIN PROMOCJI „TUNELOWE PREZENTY”

(dalej „Regulamin”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1 Organizatorem promocji w formie sprzedaży w cenie promocyjnej o nazwie „Tunelowe Prezenty”, zwanej dalej „Promocją”, jest Dizgut Sp. z o.o. z siedzibą w Lesznie, przy ul. Szybowników 28, NIP: 7543063244 zwany dalej „Organizatorem”.
- 2 Czas trwania Promocji obejmuje okres od 2 kwietnia 2025 do 22 kwietnia 2025 roku.
- 3 Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2 WARUNKI ZAKUPU I PRZEBIEG PROMOCJI

- 1 Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych, nabywających wyznaczone Promocyjne Pakiety poprzez stronę internetową www.freeflycenter.com lub w recepcji FreeFlyCenter.
- 2 Zakup jest równoznaczny z opłaceniem wybranego promocyjnego pakietu, natomiast rezerwacji terminu jego realizacji można dokonać później.
- 3 Promocyjne Pakiety mogą zostać zakupione jako voucher prezentowy.
- 4 Cztery pakiety do wyboru: pakiet Starter Ticket obejmuje 2 (dwie) minuty lotu w tunelu aerodynamicznym FreeFlyCenter w promocyjnej cenie 249,00 zł (słownie: dwieście czterdzieści dziewięć złotych zero groszy) brutto, pakiet Kids Ticket obejmuje 2 (dwie) minuty lotu w tunelu aerodynamicznym FreeFlyCenter w promocyjnej cenie 219,00 zł (słownie: dwieście dziewiętnaście złotych zero groszy) brutto, pakiet Friends Ticket obejmuje 4 (cztery) minuty lotu w tunelu aerodynamicznym FreeFlyCenter w promocyjnej cenie 479 zł (słownie: czterysta siedemdziesiąt dziewięć złotych zero groszy) brutto oraz pakiet Family Ticket obejmuje 8 (osiem) minut lotu w tunelu aerodynamicznym FreeFlyCenter w promocyjnej cenie 799,00 zł (słownie: siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych zero groszy) brutto.
- 5 Promocyjny Pakiet musi zostać zrealizowany w terminie do 31.01.2026 r.
- 6 Promocyjny Pakiet w zależności od rodzaju może zostać zrealizowany : pakiet Starter Ticket – przez jedną osobę, pakiet Kids Ticket - przez jedną osobę do 13 roku życia, pakiet Friends Ticket – przez jedną lub dwie osoby oraz pakiet Family Ticket przez dwie osoby dorosłe i dwójkę dzieci do 13 roku życia.
- 7 W czasie trwania Promocji jedna osoba może zakupić dowolną liczbę Promocyjnych Pakietów.
- 8 Promocja nie łączy się z innymi promocjami i rabatami.
- 9 Ilość promocyjnych pakietów jest ograniczona i po jej wyczerpaniu Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji.
- 10 Z udziału w Promocji wyłączeni są pracownicy Organizatora.
- 11 Udział w Promocji jest dobrowolny.
- 12 Nabywca ma prawo do odstąpienia od umowy w ciągu 14 dni od otrzymania vouchera (drogą mailową lub przesyłką pocztową), jeżeli Voucher nie został jeszcze zrealizowany lub zarezerwowany. Nabywca może odstąpić od umowy i zrezygnować z realizacji Vouchera bez podania przyczyny, zawiadamiając o tym DIZGUT Sp. z o.o. pisemnie na adres spółki lub na adres info@freeflycenter.com i pod warunkiem okazania noty księgowej wystawionej za dokonanie danej płatności. Odstąpienie od umowy dotyczy umowy zawartej zdalnie (mailowo lub telefonicznie). Do oświadczenia należy załączyć otrzymany uprzednio Voucher w formie, w jakiej został uprzednio dostarczony. Przesłane uprzednio Vouchery stają się nieważne w chwili otrzymania przez DIZGUT oświadczenia o odstąpieniu od umowy przez Kupującego.

§3 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 1 Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać mailowo na adres info@freeflycenter.com.
- 2 Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail, telefon kontaktowy Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 3 Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni od daty ich otrzymania.
- 4 O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony mailowo na adres podany w

reklamacji.

§4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1 Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.freeflycenter.com oraz w recepcji FreeFlyCenter.
- 2 Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie, w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Uczestników.